

# ÖKONOMIKUS™ basics

DAS UNTERNEHMENSFÜHRUNGSBRETTSPIEL

Einzelne Teams (mit 2–5 Teilnehmenden) übernehmen ein Produktionsunternehmen mit der Aufgabe, dieses über mehrere Geschäftsjahre erfolgreich zu führen. Das Unternehmen wird als physisches Modell auf einem Spielbrett abgebildet. Die Entscheidungsebenen umfassen die Bereiche Einkauf, Produktion, Marketing und Verkauf, Finanz- und Rechnungswesen.

## Aufgaben der Spieler

Die strategische Planung wird zu Beginn jedes Geschäftsjahres vorgenommen, die operativen Entscheidungen auf Quartalsebene getroffen. Alle geschäftsgangrelevanten Ergebnisse werden jeweils in der Quartals-Bilanz und -Erfolgsrechnung erfasst und somit direkt sichtbar.

Jedes Unternehmen trifft im Markt auf Mitbewerber (andere Teams), die mit der genau gleichen Ausgangssituation

gestartet sind und gegenseitig um Marktanteile und Kundenaufträge buhlen. Der Markt ist transparent und wird physisch mit einem „Markttisch“ dargestellt, an dem sich Angebot und Nachfrage treffen. Über einen besonderen Marktmechanismus werden Kundenaufträge an die verschiedenen Unternehmen vergeben. Die Unternehmen erhalten zudem in Form von Jahresprognosen Informationen zur wirtschaftlichen Entwicklung, die sie in ihren Entscheidungsfindungen unterschiedlich berücksichtigen können.



## Einsatzform

- Seminar mit 8 bis 30 Teilnehmenden über 1 bis 3 Tage in Abhängigkeit der Anzahl zu durchlaufender Geschäftsquartale (mindestens 4)
- Seminarsprache: Deutsch (auf Anfrage: Englisch, Französisch, Italienisch)
- Sprachversion Brettspiel: Deutsch

Entwicklung von Sprachadaptionen oder massgeschneiderten Lösungen (z.B. Branchen- oder unternehmensspezifische Versionen) sowie Konzeption und Realisierung von Lernevents (ab 60 Personen) auf Anfrage möglich.

### Nutzenpotenzial

Diese Form interaktiven Trainings ermöglicht einen unmittelbaren Wissenstransfer sowie ein nachhaltiges praxisorientiertes Lernerlebnis, das gleichzeitig stark motivierend wirkt. Überdies besitzt ein Workshop mit der Brettspielbasierten Simulationsmethodik das Potenzial, um Fachkompetenz, bereichsübergreifendes Denken, Handlungsorientierung sowie Methoden- und Sozialkompetenz der Teilnehmenden gezielt weiterzuentwickeln.

### Rollen im Unternehmen

#### Geschäftsführung

- ☛ Zuständig für die Unternehmensentwicklung in Abstimmung mit dem Team, unterstützt die Departmentleiter in ihren Entscheidungen

#### Leitung Finanzen

- ☛ Verantwortlich für die Finanzbuchhaltung und die Liquidität

#### Leitung Marketing

- ☛ Verantwortlich für den Marketingmix und damit für die Akquisition der Aufträge

#### Leitung Einkauf und Produktion

- ☛ Verantwortlich für den Einkauf von Rohmaterial und die Ausgestaltung der Produktionsanlagen und die Auftragsabwicklung

### Lernplattform Brettspiel

„Was man hört, wird oft vergessen, was man sieht, wird manchmal behalten. Wenn man selber etwas erarbeitet und bewegt, wird jedoch ein Sachverhalt nachhaltig verstanden.“

Untersuchungen haben gezeigt, dass die meisten Menschen am effektivsten lernen, wenn das eigene Erleben und Handeln im Vordergrund steht. Im Brettspiel ÖKONOMIKUS basics wer-

den die einzelnen Entscheidungen physisch auf einem Spielbrett ausgeführt. Somit herrscht jederzeit 100% Transparenz. Das aktuelle Marktumfeld und die eigene Unternehmenssituation sind den Teams immer vor Augen. Sie können genau nachvollziehen, wie sich getroffene Entscheidungen auswirken. Damit wird ein unmittelbarer Wissenstransfer sichergestellt. Diese Form interaktiven Trainings ermöglicht ein nachhaltiges Lernerlebnis, das gleichzeitig stark motivierend wirkt.

### Lernziele

- ☛ Betriebswirtschaftliche Grundlagenkenntnisse unmittelbar anwenden und erweitern
- ☛ Einfache und komplexere unternehmerische Zusammenhänge und Abhängigkeiten lernen, analysieren und erkennen
- ☛ Die Ergebnisse ihrer eigenen Entscheidungen unmittelbar und selbständig beurteilen

### Zielgruppen

Dank eines adjustierbaren Komplexitätsgrades kann mit „ÖKONOMIKUS basics“ eine breite und heterogene Zielgruppe adressiert werden. Je nach Teilnehmerkreis, Hintergrundwissen und Managementenerfahrung richten sich die Workshops an folgende Zielgruppen.

- ☛ Führungskräfte und Kader von Unternehmen (Top, Senior & Middle Management)
- ☛ Nachwuchsführungskräfte von Unternehmen (Trainees)
- ☛ Universitäts- und Fachhochschulstudierende eines BBA, Diplom- oder Nachdiplomstudiums mit Schwerpunkt Wirtschaft

